



Handelskammarens
visionsarbete 2011

Frågeställningar och sammanfattning av styrelsens diskussion 24 mars 2011

(dokument 2)



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse

Styrelsens diskussion handlade framför allt om två teman.

1. Att finna en organisation som hänger samman med den faktiska regionindelningen ”på marknaden”
2. Att finna former för verksamheten som förmår fånga upp unga entreprenörer.

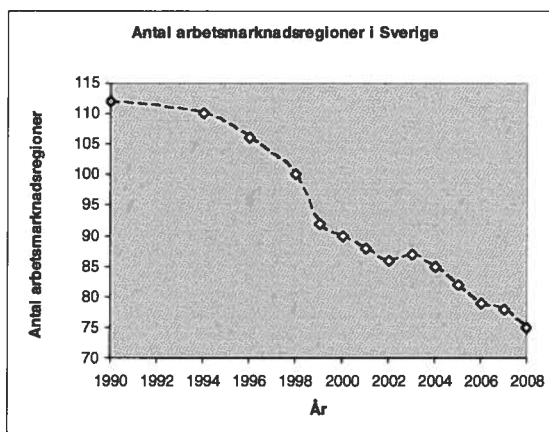
Frågeställningen är att se över hur vi organiserar oss inom Handelskammaren, inte minst vad gäller huvudmannorganisationen alltså fullmäktige (inklusive regionstyrelserna). Att både behålla och utöka befintligt engagemang och närvaro på olika platser i Sydsverige och samtidigt kunna vara flexibla och forma nya konstellationer, förändra gamla strukturer.

Vad är en region idag?

Den viktigaste förändringen i omvärldsanalysen är den kontinuerliga förändringen av regionbegreppet. Handelskammaren har haft sin interna indelning med regionstyrelser inom fullmäktige sedan fusionen (Skåne och Blekinge, Kronoberg och Kalmar) 1988 och långt innan dess. Genom åren har dock verklighetens karta förändrats dramatiskt.

Forskare försöker fånga in olika regionbegrepp. Två viktiga är lokala arbetsmarknadsregioner och funktionella regioner. Det är områden inom vilka hushållen söker arbete och ”lever sina vardagsliv”. Alltså grovt sett rekryteringsunderlaget för företagen. **Dessa kan ses som marknadens regioner**, befolkningens svar på hur vägar och pendling fungerar och var det finns utbildning, handel och service.

Sedan Sydsvenska handelskammaren bildades, har antalet lokala arbetsmarknadsregioner minskat från 112 till drygt 70 i Sverige och idag ser kartan ut så här:



Ett annat liknande begrepp som försöker fånga ”marknadens” regionindelning är FA-regioner. De är ytterligare något färre i Sydsverige och ser ut så här:

FA regioner	Befolkning			BRP
	2010	2007	Förändring	2007 (miljarder kronor)
<i>Stockholm</i>	<i>2 435 363</i>	<i>2 316 195</i>	<i>119 168</i>	<i>976,14</i>
<i>Göteborg</i>	<i>1 061 600</i>	<i>1 027 303</i>	<i>34 297</i>	<i>368,30</i>
<i>Sverige</i>	<i>9 415 570</i>	<i>9 182 927</i>	<i>232 643</i>	<i>3063,50</i>
Älmhult	28 327	28 001	326	8,82
Ljungby	36 916	36 917	-1	11,14
Växjö	131 421	128 492	2 929	38,91
Kalmar	123 312	122 233	1 079	32,97
Vimmerby	29 169	29 804	-635	7,56
Västervik	36 206	36 458	-252	8,52
Oskarshamn	44 849	45 339	-490	16,51
Blekinge	136 417	135 079	1 338	41,53
Kristianstad	172 322	169 855	2 467	45,52
Malmö	1 062 179	1 020 928	41 251	309,93
Halmstad	166 375	163 337	3 038	47,62

Tabellen visar också en del av förändringen. Regioner med färre än 100.000 invånare tenderar att tappa befolkning och de större tenderar att öka. De som flyttar sig är familjer med barn och ungdomar, vilket påverkar åldersstrukturen. Det framtida rekryteringsunderlaget förändras därmed snabbare än befolkningen. Inom regionerna sker också fokusering på de större orterna.

Notera att flera av dessa funktionella regioner överskrider länsgränser (Älmhult och Osby eller Kristianstad som omfattar även Bromölla)

Samtidigt pågår en diskussion om **nya politiska regioner** i Sverige. Skåne har ju redan bildats genom fusion av Malmöhus och Kristianstads län och denna typ av förändring kommer att ske de kommande åren.

2. Att fånga unga entreprenörer

En annan viktigt fråga är att ha fokus på att fånga upp unga spirande företag. Strategiskt är detta ännu viktigare i de något mindre funktionella regionerna, eftersom entreprenörskap skapar sysselsättning för unga, som annars flyttar ut och accelererar utvecklingen.